

Wellnesshotels Steiermark

Kriterien für die Präsentation auf dem Themenkanal steiermark.com/wellness & www.steiermark.com/gesundheit für das Jahr 2024

Spezialisierung auf den Wellness- und Gesundheitsgast:

- ♥ Gesundheits- oder Wellnessurlaub ist eines der Kerngeschäfte des Betriebes.
- ♥ Naturnahe ruhige Lage des Betriebes mit Möglichkeiten zu Outdoor-Programmen.
- ♥ Die Werbeaussagen des Betriebes dürfen nur wahrheitsgemäße Aussagen enthalten. Aussagen über Heilungserfolge, Verbesserung des Gesundheitszustandes, etc. können seitens des Betriebes nachgewiesen werden.
- ♥ Falls medizinische Therapien angeboten werden, die im Kodex des Obersten Sanitätsrates gelistet sind, sind diese vom zuvor genannten Nachweis ausgenommen.

Spezielles Service für den Wellness- und Gesundheitsgast:

- ♥ Ein konstantes Verfolgen und Weiterentwickeln des regionalen Themas/Angebotes ist in allen Angebotsbereichen und unter Berücksichtigung des gesamtheitlichen Gesundheitsansatzes (Körper – Geist – Seele) gegeben.
- ♥ Für Risikogruppen sind für die angebotenen Leistungen Maßnahmen festzulegen, die ein Risiko minimieren.
- ♥ Mehrmals pro Woche werden Kosmetik- und Massagebehandlungen im Wellnesshotel angeboten, wobei mindestens 1 Anwendung mit regionalen/steirischen Produkten (Kürbiskernöl-Massage, Weintresterpackung, Apfelmassage...) durchgeführt wird.
- ♥ Der Betrieb bietet mindestens drei Säulen des modernen Gesundheitsverständnisses an (Aktivitäten für Körper – Geist – Seele, Ernährung). Zwei der drei Säulen sind durch den Betrieb selbst zu erbringen. Die dritte Säule kann durch externe PartnerInnen erbracht werden. Die Erbringung hat soweit möglich im eigenen Haus und im Namen und Risiko des eigenen Betriebes zu erfolgen.
- ♥ Leistungen mit Gesundheitsnutzen dürfen nur von Personen erbracht werden, die eine dafür anerkannte Ausbildung absolviert haben oder einem offiziellen Gesundheitsberuf angehören.
- ♥ Mindestens 3 x pro Woche werden 30 Minuten lang Bewegungsprogramme unter Anleitung qualifizierter Mitarbeiter (von der Gymnastik bis zur Bewegung in der Natur) angeboten.

Ernährung/Kulinarik:

- ♥ Regionale und saisonale Produkte stehen im Mittelpunkt der Küche (Ausnahme z.B. Diätvorschriften).
- ♥ Bioprodukte werden im Betrieb bevorzugt, vegetarische/vegane Gerichte werden angeboten, auf Lebensmittelunverträglichkeiten soll nach Möglichkeit eingegangen werden.

Allgemein:

- ♥ Der Respekt vor und Schutz der Umwelt sowie die Beratung der Gäste hinsichtlich einer möglichen umweltfreundlichen An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln (und des etwaigen Angebotes vor Ort) ist in der Unternehmensphilosophie verankert.
- ♥ Eine hochqualitative eigene Internetpräsentation mit Informationen zum Wellness- und Gesundheitsangebot ist gegeben. Dieser Internetauftritt wird auch stetig weiterentwickelt.